



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Tussentijdse evaluatie convenant
meeropbrengst toeristenbelasting
BEHANDELD DOOR
HH (Hans) Dassen

DATUM
9 juni 2020
Verzonden 16-06-2020
TELEFOONNUMMER
043 350 4981

BIJLAGEN
--
ONZE REFERENTIE
2020-15328

E-MAILADRES
Hans.Dassen@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Aanleiding

In de Raadsvergadering van november 2014 heeft u besloten de toeristenbelasting zodanig te verhogen, dat er per jaar vanaf 2015 € 600.000 meeropbrengst ontstaat. Hiervan wordt € 300.000 ingezet met als doel meer overnachtingen in Maastricht te realiseren, via een bijdrage aan het Maastricht Convention Bureau (MCB) en de Samenwerkende Hotels in Maastricht (Sahot). De resterende € 300.000 is toegevoegd aan Algemene Middelen.

In de Raadsvergadering van 31 maart 2015 heeft u vervolgens ingestemd met een met Sahot opgesteld convenant voor 10 jaar (2015-2024). In dit convenant is geregeld onder welke voorwaarden en aansturing de financiële bijdragen zullen worden aangewend. Het MCB dient met inzet van € 200.000 per jaar de zakelijke overnachtingen te stimuleren. De Sahot dient met inzet van € 100.000 de per jaar de toeristische overnachtingen te (laten) stimuleren.

In uw besluit heeft u aangegeven na 5 jaar tussentijds de prestaties te evalueren, met een volledige evaluatie na 10 jaar met, met (dan) expliciete besluitvorming over voortzetting van het convenant. Aan de orde is nu de tussentijdse evaluatie van de prestaties. Evaluatie vindt cf. de Raadsnota plaats op basis van het doel 'meer toeristische overnachtingen' en aanhaking bij de voorwaarden zoals gekoppeld aan de gemeentelijk subsidie aan het MCB, in het bijzonder toename van de zakelijke overnachtingen en meer congressen gekoppeld aan de speerpuntsectoren (gekoppeld aan de campussen).

Waar relevant vormt de evaluatie input voor de acties die zowel voor leisure als het zakelijk toerisme ondernomen worden vanuit de 'Corona aanpak'.

Tussentijdse evaluatie

Uitgangspositie

Het belang van uw besluit in 2014 is gelegen in het belang van het zakelijk toerisme en de vrijetijdseconomie voor Maastricht. Ruim 8% van de Maastrichtse werkgelegenheid is gekoppeld aan de vrijetijdseconomie (exclusief detailhandel).



DATUM
9 juni 2020

Het gemeentelijk beleid stelt overnachtingen centraal. Deze hebben de meeste spin-off per bezoeker en de grootste spreiding van dat bezoek in vergelijking met dagtoerisme. Doel is daarom het stimuleren van meer en langer verblijf in de stad: meer gasten die komen overnachten en/of meer nachten blijven (verblijfsduurverlenging). Hierbij heeft de midweek bijzondere aandacht.

Leisure (vrijtijdstoerisme) levert daarbij een spin-off op van gemiddeld ca € 200 per persoon per dag.

Voor zakelijk toerisme (congressen en beurzen) is dat gemiddeld ca. € 365 per persoon per dag. Zij vinden veelal plaats in de midweek, op momenten dat de hotels ruimte hebben en het relatief rustig is in de stad. Congressen zijn ook een belangrijk instrument voor de Brightlands Campussen en de kenniseconomie: zij stimuleren kennisontwikkeling, -deling en –valorisatie en versterken het internationaal imago van de stad.

Governance

Voor de uitvoering van het convenant is in 2015 de stichting 'Stimulering Overnachtingen Maastricht' opgericht. In 2018 is afgesproken met convenantpartner SAHOT en deze Stichting om de werkzaamheden van deze Stichting door te laten gaan via twee stuurgroepen en de organisatie en uitvoering te laten verzorgen door convenantpartner SAHOT. Hiermee werd beter ingespeeld op hetgeen in het convenant was beoogd.

De Stuurgroep 'zakelijk' bestaat voornamelijk uit het bestuur van het MCB (MECC, Pauwels PCO, Sahot, Brightlands) aangevuld met de gemeente. De Stuurgroep 'leisure' bestaat uit Sahot, Maastricht Marketing, Centrummanagement Maastricht, Bonnefanten Museum en de gemeente. Door deze samenstelling met stakeholders van en voor de stad is een doelgerichte inzet van middelen geborgd. Ter ondersteuning van hun werking is een huishoudelijk reglement opgesteld, met o.a. werkwijze en criteria.

Inzet voor zakelijke overnachtingen

Het budget wordt ingezet voor de acquisitie van congressen en vakbeurzen. Dat heeft geleid tot een toenemend aantal congressen en wetenschappelijke bijeenkomsten gerelateerd aan de Brightlands Campussen, vooral de Maastricht Health Campus.

De Provincie Limburg heeft – in het verlengde van dat succes - additioneel voor 2 jaar aan het MCB middelen ter beschikking gesteld om de samenwerking met de Brightlands Chemelot Campus ook te versterken. Dit moet gaan leiden tot meer acquisitie van congressen gerelateerd aan de speerpunten van Chemelot.

Maastricht concurreert mondiaal om de grotere congressen en vakbeurzen, maar ook in Nederland. De positie op de ICCA-ranglijst (= internationale ranglijst van congressteden) toont de ontwikkeling. In 2015 stond Maastricht op plek 6, na Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Delft en Utrecht als congressteden. Door alle inspanningen stond Maastricht in 2018 op een bijzondere plaats 3, na Amsterdam en Rotterdam.

Wat betreft de concrete resultaten: het aantal voor Maastricht geworven congressen en beurzen is gestegen van 14 in 2015 tot nu toe de piek 29 in 2018.

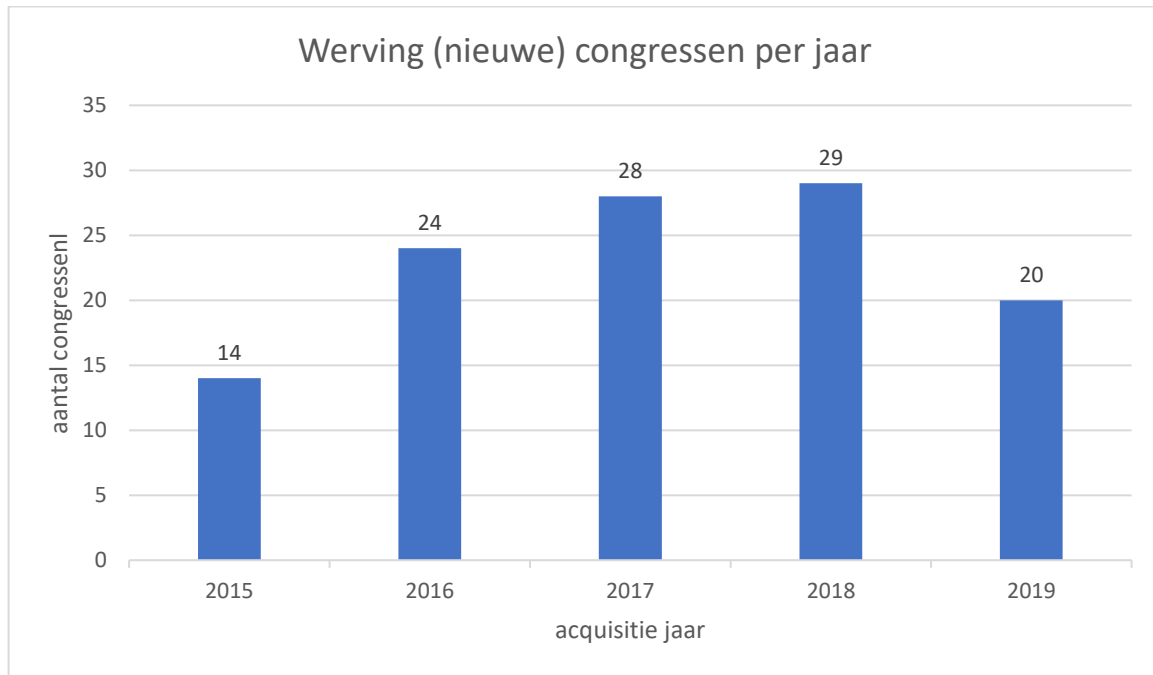
Uitgaande van gemiddeld 750 aanwezigen per congres en 3 dagen congresseren levert dat een spin-off op van 65.000 overnachtingen en bijna 24 mln. bestedingen in de stad.

2019 is met 20 acquisities lager uitgevallen. Redenen zijn de vertraging in het aantrekken van twee business developers voor congressen gerelateerd aan de beide campussen -door krapte op de arbeidsmarkt- (inmiddels wel in dienst) en de verbouwing van het MECC.



DATUM
9 juni 2020

Onderstaand overzicht laat de ontwikkeling van het aantal geacquireerde congressen in één oogopslag zien. Hiervoor brengt het MCB in samenwerking met MECC jaarlijks een veelvoud aan bids uit. Ca 1 op de 2,5/3 bids wordt verzilverd. De lijn is stijgend. De verbouw van het MECC heeft uiteraard (tijdelijk) invloed.



Bron: MCB

Inzet voor toeristische overnachtingen

Maastricht Marketing heeft meerjarig met de convenant middelen, initiatieven ontwikkeld om de midweek meerjarig te versterken. Zij richt zich daarbij op Nederland en Nord Rhein Westfalen. Ook heeft zij Maastricht bij de Provincie Limburg ingebracht in de landelijke campagne 'Limburg Lonkt'. Wat betreft het benutten van evenementen voor extra spin-off zijn goede voorbeelden het inspelen op de Heiligdomsvaart en de TEFAF. Via het programma 'TEFAF & the City' is de TEFAF sterker verbonden met de stad met haar culturele instellingen en detailhandel en wordt de spin-off vergroot. Zo is 'TEFAF & the City' landelijk gepositioneerd via de STER.

Een goed voorbeeld van het stimuleren van overnachtingen door samenwerking op regionale schaal is het aanjagen van 'La Saison Culinaire', een samenwerking van producenten en restaurateurs van en rond streekproducten. Dit sluit goed aan bij de aantrekkende kracht van de stad én de regio.

Wat de effecten betreft, het aantal (kamer)nachten is in de periode 2016-2018 met gemiddeld 1,5% per jaar gestegen (bron: ZKA, Marktruimte hotelmarkt Maastricht, 2019).

Voorts wordt het bereik van de marketingacties waar mogelijk gevolgd. Zo heeft voornoemde midweek campagne in 2017 via bladen een bereik gehad van 3.4 mln. lezers. De free publicity had een waarde van bijna € 125.000. De pr-waarde bedroeg ruim € 400.000. In 2018 is vanuit de campagne 2000 keer doorgelikt naar hotels en de pr-waarde van de multimediale activiteiten bedroeg € 987.000.



DATUM
9 juni 2020

Gebleken is dat het lastiger is dan bij congressen om de relatie onlosmakelijk met de acties te leggen. Verkend wordt nu of en hoe bij voorbeeld musea of hotels op een afgestemde en kostentechnisch haalbare wijze hun klanten kunnen vragen naar de achterliggende motief de stad te bezoeken en hoe zij dit te weet zijn gekomen.

Conclusie

De door de Raad beschikbaar gestelde bijdragen vanuit het convenant meeropbrengsten toeristenbelasting zijn een belangrijke impuls gebleken voor zowel de acquisitie van congressen en vakbeurzen en als voor het stimuleren van initiatieven die bijdragen aan meer overnachtingen in de stad.

De middelen zijn ook belangrijk voor MECC om te zorgen voor nieuwe impulsen voor na het gereedkomen van de verbouwing/vernieuwing. MECC heeft dan immers de mogelijkheden om meer congressen parallel op één moment te hosten, dan wel grotere congressen dan nu te kunnen ontvangen. Dat vergt inspanning in de mondiale competitieve omgeving waarin MECC en MCB opereren.

Wat het leisurebudget betreft is gewerkt aan het positioneren van de stad als bezoekenmotief in combinatie met concrete arrangementen in stad en regio. Door Cultuur sterker te positioneren wordt gewerkt aan een aanvullend bezoekenmotief (na winkelen/stedenbezoek). Juist het (nieuwe) stimuleren van de midweek vraagt om een langere adem en draagt bij aan zowel de economische spin-of als de spreiding/leefbaarheid.

Tot slot

In 2024 zal cf. uw raadsbesluit een volledige inhoudelijke en financiële evaluatie aan de Raad worden voorgelegd, in afstemming met convenantpartner SAHOT, voor uw besluitvorming over de voortzetting van het convenant.

Ik hoop u op deze wijze voldoende te hebben geïnformeerd over de stand van zaken.

Hoogachtend,

Burgemeester en Wethouders van Maastricht,

De Secretaris,

De Burgemeester,

R.E.C. Kleijnen.

J.M. Penn-te Strake.